

## **Siemens Energy und Swisscom - Sieger des Care4Aware Award 2024**

*Neubiberg, 23. Mai 2024* Der Care4Aware Award für herausragende Security Awareness Aktivitäten wurde am 22.05.2024 im Rahmen der TAKE AWARE EVENTS in München verliehen

Der Wettbewerb wurde 2019 von HECOM Security Awareness Consulting initiiert, um Unternehmen aus der Privatwirtschaft sowie öffentlichen Institutionen eine adäquate Plattform zur Anerkennung ihrer Aktivitäten im Kontext Mitarbeitersensibilisierung (Security Awareness) zur Verfügung zu stellen.

In der Kategorie „PROMOTE“ (bestes Security Branding, d. h. Kombination der Kampagnenelemente Logo, Key Visual, Logo, Claim, Naming, Wording etc.) waren nominiert: Miltenyi Biotec B.V. & Co. KG, Jungheinrich AG und die Swisscom (Schweiz) AG. Mit ihrem Branding im Kontext der Kampagne „Be the strongest link“ schaffte es die Swisscom auf das oberste Siegereppchen. „Die gelungene und stringente gestalterische Umsetzung in Verbindung mit einem eingängigen Claim mit klarem „call for action“ unterstützt das Ziel „Digitalisierung braucht mehr Menschlichkeit“ – so die Jury.

Zum Sieger in der Kategorie „PERFORM“ (beste kurzfristige Security Awarenesskampagne) wurde die Siemens Energy Global GmbH & Co. KG mit der Kampagne „Defend. Together.“ gekürt und setzte sich gegen die Swisscom (Schweiz) AG und die Finanzmarktaufsicht Liechtenstein durch. Der holistische Kampagnenansatz, der auch strukturelle und prozessuale Elemente im Blick hat wurde von den Juroren besonders hervorgehoben. Aus Sicht der Jury „ist die Kampagne ganzheitlich aufgesetzt, methodisch sehr durchdacht und hat unter dem Strich alles, was man von einer Awareness-Kampagne erwarten sollte.“

Bewertet wurden die Einreichungen von einer hochkarätig besetzten Jury mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis bestehend aus: Stefano Merenda und Ulrike Albanese (Propella Design), Kris Harms (Kris Harms Kommunikation, Training, Projektmanagement), Frank Strebe (Berylls), Dr. Chris Schog (ehem. T-Systems), Dr. Katja Dörlemann (Switch), Prof. Dr. Kristin Weber (Hochschule Würzburg-Schweinfurt) sowie Prof. Dr. Stefan Sütterlin (Hochschule Albstadt-Sigmaringen).

Für 2025 wird der Preis „Care4Aware“ zum vierten Mal in den o.g. Kategorien sowie der Kategorie „CHANGE“ (bestes mittel- bis langfristiges Security Awarenessprogramm) ausgelobt.

Weitere Informationen über den „Care4Aware“ Award finden Sie unter [Care4Aware](#)

### **Kontakt**

HECOM Security Awareness Consulting  
Michael Helisch  
Rheingoldstr. 12

## Pressemitteilung zum Care4Aware Award 2024

85579 Neubiberg

Tel.: 0172 272 4 272

[helisch@hecom-consulting.de](mailto:helisch@hecom-consulting.de)